

2016 年腾讯公司创新创业联合基金项目申报指南

在教育部指导下，2016 年腾讯公司创新创业联合基金项目将配合教育部鼓励大学生创新创业的指导精神，面向全国各大高校开展移动互联网创新创业项目训练计划。

1. 建设目标

2016 年腾讯公司创新创业联合基金项目旨在响应国家关于“互联网+”行动计划，结合腾讯在移动互联网时代平台、运营方面的独特优势，全面提升大学生创新、实践、运营、协作、创业五大能力，携手高校共同培养“互联网+”核心人才。同时通过项目实施，探索“互联网+”时代的创新产品形态，打造典型标杆案例。在吸收 2016 年第一期腾讯创新创业训练项目成功经验基础上，探索更高效高质的校企合作模式，为社会输出更多具有商业、社会价值的优秀产品。

2. 申报条件

- 面向全日制在校学生个人或者团队。若是团队,须指定负责人申报，且申报人必须是在校生；
- 申报项目须指定至少一名指导教师；
- 标杆项目申请需由学校组建校级研发团队，并指定学生负责人申报。

3. 建设内容和要求

- 开发基于校园应用场景的微信公众号应用：利用微信公众平台的连接能力，开发基于微信平台的微信虚拟校园卡或者具有通用能力的微信公众号应用（如微上墙/图书查询/表白墙等）或者微信小程序项目。其中微信应用需将上架到腾讯微校平台，并以 API 形式与腾讯微校平台对接，具体应用形态不做限制；；
- 应用需基于腾讯微校应用中心产品开发规范开发（见附件），并且使用微信账号体系（如有）；微校应用规范，可登陆微校应用中心开放平台

(open.weixin.qq.com) 查询；

- 项目建设周期为 6 个月，项目结束之前，提交所要求的开发成果；
- 项目建设过程中产生的各种成果，相关知识产权归双方共同所有。

4. 支持办法

- 经费支持：共提供 20-30 万元人民币用于项目支持
 - 普通项目：将为每个入围项目提供 1 万元人民币经费支持，用于项目研究和开发（分别于项目启动、中期评审后各发放 50%）；
 - 标杆项目：对于能打通校务数据的通用化产品项目（提供与教务数据相关的服务，如学分查询、电子校园卡等。非提供教务数据相关服务的项目，只能申请普通项目支持），可申请微校标杆项目特殊扶持基金（5-10W），用于项目研究和开发（分别于项目启动、中期评审后各发放 50%）。
 - 微信小程序类项目提案，支持原则与普通/标杆项目相同。但微信小程序目前处于内测阶段，开发资格需自行向微信团队申报获取，微校不提供相关申请资源。
- 技术指导
 - 应用上架、云资源调用等方面腾讯公司将提供技术指导；
 - 入围标杆项目的团队可获得派遣学生驻腾讯短期实习名额（自费），由腾讯微校团队指导整个项目开发工作。
- 平台支持：提供免费腾讯云资源；
- 运营支持：根据开发者申请的产品推广需求，腾讯公司提供推广、媒体、运营、礼品等不同维度的资源支持；
- 项目评选

- 项目证书：项目结项，腾讯公司将邀请专家验收项目成果并颁发结题证书；
- 微校名品堂：基于微校平台的优秀项目将获得腾讯微校官方邀请，参与全国互联网+校园大会分享，并纳入年度“微校名品堂”，作为标杆案例向全国推广；
- 优秀组织奖及优秀指导老师奖：对于如期完成产品开发并在最终评审环节得到“A”或“A+”评分的开发团队所在学校，腾讯微校将为学校颁发优秀组织奖，为项目申报时填写的指导老师颁发优秀指导老师奖。

5. 项目关键时间节点

- 2016 年 11 月 30 日 申请截止，启动评审；
- 2016 年 12 月 评审截止，发布结果；
- 2017 年 1 月-2 月 签署协议，启动立项；
- 2017 年 4 月 30 日 中期检查，提交 Demo；
- 2017 年 7 月 31 日 项目结项，提交报告；

项目进行过程中的具体时间节点，请关注项目组通知。

6. 申请办法

- 申请：提交《2016 年腾讯公司创新创业联合基金项目申报表》进行申请，项目负责人须于 2016 年 11 月 30 日晚 23:59 前将加盖院系公章的申请书形成 PDF 格式电子文档（命名方式：学校名_基金项目_主要负责人姓名_项目名称.pdf）发送至 tencent_ur@tencent.com。邮件主题：学校名_基金项目_主要负责人姓名_项目名称。如有疑问，请致电 010-62671188-36842，马东嫒或 0755-86013388-85646，关能辉；

- 评审 :评审专家组对申报方案进行统一评审 ,确定立项项目以及相关支持方案 ;
项目经双方确认后 , 签署合作协议 ; 项目合作期为 6 个月 ;
- 运营 :基于腾讯微校平台研发完成的项目上架到腾讯微校平台后 ,校方团队可
策划市场推广方案 , 腾讯公司根据方案要求提供一定的运营支持 , 共同运营 ;
- 结项 :项目完成后 , 项目负责人提交《项目验收报告》, 由专家组审核项目成
果并颁发结题证书。

7. 评审要点

- 申请团队或个人的开发能力 ;
- 项目的创新性、通用性及市场价值 ;
- 申请团队的实施计划。

附

腾讯微校应用开发规范

一、 用户体验

- 1、 提供稳定快速的应用加载服务，保证良好的用户体验，兼容 IOS、安卓等主流操作系统，无样式问题。
- 2、 不能在应用使用的主流程中强制引导用户关注开发者公众号，也不能在未明确提示情况下弹窗引导用户关注开发者的公众号。
- 3、 应用中不能含有用户的二次注册和登录情况，以及不应存在收集用户的身份证信息等与应用运营无关的用户信息。

二、 应用设计

- 1、 H5 类型应用需要在网页中默认加上开启公众号名称/学校标识，或者可以让公众号自定义标识。
- 2、 若应用中含用户信息交互，需要让每个公众号有一个独立的页面，不能将所有公众号的用户信息混淆。
- 3、 以学校为单位类应用，公众号开启应当默认到当前学校，C 端用户（公众号粉丝）使用之后无需再次选择学校

三、 应用管理

- 1、 若应用中涉及信息管理，需要在微校后台嵌入对应管理页面，让公众号主拥有管理权限。
- 2、 应用的后台管理帐号体系必须与微校同步，不得在微校后台出现再次登录的管理页面
- 3、 工具类型应用在涉及帐号查询时必须在使用说明中提供测试帐号